



慧源电子商务 教学实训软件



广州市大洋信息技术股份有限公司
Guangzhou Dayang Information Technology Inc., Ltd.

一、系统功能定位

(1)平台：基于电子商务的技能教学实训、技能大赛的平台系统。

(2)性能：仿真网店经营、网购、网银、网络营销等操作，是网店经营的学习和教学的合适软件，具有操作方便、界面时尚、交互性好、通用性强、易学易用等特点。

(3)使用对象：高职院校计算机技能大赛、职业院校电子商务专业以及其它相关专业教学实训。



二、系统前台页面

(1)首页系统导航菜单（首页、用户入口、购物车、帮助中心、系统后台、教师/评委入口）

(2)首页购物导航菜单（首页、最新商品、推荐商品、所有分类、促销商品、购物资讯）

(3)首页页面包括注册和登录菜单、最新公告、商品查询、订单查询、热卖排行、促销商品、购物资讯、所有分类等功能模块。

(4)店铺首页展示内容包括卖家信息、推荐商品、新品上架、热卖商品、宝贝分类、商品缩略图列表、店铺描述、网上银行、购物车、电子商务理论、微博入口、博客入口、论坛入口、网上调查问卷等。

(5)产品详细描述页面：卖家信息、产品主副图（加入图片放大镜功能）、商品详情、评价详情、留言簿。

(6)界面融入AJAX设计，通过异步模式，提升了用户体验；优化了浏览器和服务器之间的传输，减少不必要的数据往返，减少了带宽占用；Ajax引擎在客户端运行，承担部分本来由服务器承担的工作，在大用户量情况下，减少了的服务器负载。

服务入口



④ 三、电子商务系统角色功能

1. 登陆注册

- (1)注册：买家、卖家、快递公司分别进行注册；
- (2)登录：使用用户名、密码进行登录，需先注册才可进行登录；

2. 卖家角色功能

(1)卖家网上开店的流程如下：注册账号→实名认证（用提供的用户名和身份证号为实名）→申请店铺→进货（把提供的商品图片入库）→发布商品→推销商品→交易→售后服务

(2)申请店铺：卖家注册后第一次登录须申请店铺，包括店铺名称、店铺类型、主营产品、店标、店招、店铺公告和店铺介绍

(3)店铺装修：在系统框架内可以对店铺页面自由进行DIV布局设计，但必须包括店标、店招（包括店名）、广告轮播、宝贝分类、宝贝排行、店内搜索、店铺动态、店铺介绍、产品列表等基础模块。

(4)商品管理：包括商品分类、商品类型、商品名称、店铺商品分类、货号、品牌、是否上架销售、上架时间、下架时间、上架数量、赠送积分、市场价格、销售价格、库存。



(5)橱窗推荐：对商品设置橱窗推荐（在店铺首页可以按商品类别分类显示，也可以按促销或新商品形式显示），能提供买家搜索商品的功能。

(6)订单管理：对买家购买商品订单进行发货、取消订单等操作。

(7)店铺管理：美化与推广，设置商品上架及商品推销方式，管理店标、店铺Banner、进行店铺页面设计等。

(8)服务管理：对用户评价进行回复；对退货、换货等的服务。

(9)网上银行：进行网上充值管理。设计类似银行的加密卡模式进行充值。

(10)网络营销：制作与发布网络广告（可以在系统后台设置多种形式的广告并上传），网络促销包括团购、限时抢购、组合套餐等促销处理，促销季（有活动主题，独立页面），论坛营销（可以在系统后台发帖子），博客营销（广告介绍企业营销博客具有超链功能）。

(11)直通车：卖家可选择某几样商品进行广告精准投放，为商品引流。可设置商品的投放计划和金额。设置了直通车的宝贝将显示在系统首页广告投放区域。

(12)支付方式：可以为商品设置多种支付方式，包括网上银行转账、支付通、邮局汇款、货到付款等，可以对第三方支付工具进行设置。

(13) 卖家个人信息管理

(14) 快递配送：当买家已确认购物单和付款方式后，选择快递公司发货。

(15) 在线客服管理：设置一名客服专员，负责在线客服管理

3. 买家角色功能

(1) 买家可以在卖家店铺中浏览商品、选购商品、支付货款等操作。可以选购商品并放入购物车；也可以选购“限时抢购”、“团购”或“组合套餐”等促销商品。

(2) 提供购物车功能。

1. 查看购物车 2. 确认订单信息 3. 付款到支付宝 4. 买家确认收货 5. 双方互相评价

商品信息	赠送积分	单价(元)	数量	小计(元)	
店铺：测试网店 卖家：seller 结算					
 奥林巴斯 1010万高清像素 已售出：0件（已有0人评论）	120	220.00	- 1 +	11.00	删除
 16G大容量存储卡 已售出：7件（已有13人评论）	100	11.00	- 1 +	220.00	删除
可获赠送积分：220点 商品总价（不含运费）：231.00元					

(3) 订单管理：对商品选择付款方式，并确认购买、更换商品、确认收货或退货等处理。

(4) 评价管理：对卖家的服务和商品质量等评价，分为好评、一般、差评，可以修改评价类型、不可删除评价。

评价管理

卖家累积信用：57  好评率：100.00%

	最近1周	最近1个月	最近6个月	6个月前	总计
 好评	2	2	9	0	9
 中评	0	0	0	0	0
 差评	0	0	0	0	0
总计	2	2	9	0	9

买家累积信用：1503  好评率：100.00%

	最近1周	最近1个月	最近6个月	6个月前	总计
 好评	0	0	3	0	3
 中评	0	0	0	0	0
 差评	0	0	0	0	0
总计	0	0	3	0	3

来自买家的评价 来自卖家的评价 给他人/她的评价

评价内容	评价人	商品信息	操作
 不错 [2014-3-7 10:33:41]	买家: buyer	奥林巴斯 1010万高清像素 16GWIFI版 44.00元	删除
 很好 [2014-3-7 10:35:41]	买家: buyer	奥林巴斯 1010万高清像素 16GWIFI版 99.00元	删除

(5)网上银行：进行网上充值管理。

(1)支付方式：为商品选择支付方式，包括网上银行转账、支付通、邮局汇款、货到付款等，可以对第三方支付工具进行设置。

(2)商品搜索：能输入关键处进行搜索商品。

(6)买家个人信息管理。

4.物流公司角色功能

(1)入库处理：把已确认发货和待发货的订单分类入库。

(2)配送管理：选择配送公司（即卖家所选择的快递公司），选择配送商品（已确认发货的订单），选择发货，分别向买家和卖家发出已配送发货的信息。

(3)网上银行：进行网上充值管理。

(4)快递公司信息管理。

(5)单递单管理。

④ 四、店铺营销推广模块

1.直通车模块

为卖家提供直通车，是按点击付费方式的营销工具，实现宝贝的精准推广。在给宝贝带来曝光量的同时，精准的搜索匹配也给宝贝带来了精准的潜在买家。直通车推广用一个点击，让买家进入你的店铺，产生一次甚至多次的店铺内跳转流量，这种以点带面的关联效应可以降低整体推广的成本和提高整店的关联营销效果。同时直通车还为用户提供首页热卖单品活动和各个频道的热卖单品等活动，让产品在显著的位置显示。

卖家可以自行设置关键词、推广单价、设置日限额、推广时间。

我的推广计划											
+新建推广计划 参与计划 暂停计划 返回											
推广计划名称	状态	计划类型	分时折扣	日限额	投放平台	展现量	点击量	点击率	花费	转化率	操作
日常推广	推广中	活动专区	100%	300	计算机 移动设备						编辑 删除

2. 博客营销：

系统提供博客模块，用户可注册开通自己的博客，创建一个网店关联的企业营销博客，选择适当的博客页面模版，根据企业文化和销售策略，博客页面的操作内容包括博客名称、博客banner，博客介绍、相册设计、日志管理等

3. 微博营销模块

系统提供微博模块，卖家在微博中进行营销活动。卖家可以发表不超过140字的文字微博和图片，针对自己的店铺或某件商品进行网络推广。

4. 论坛营销模块

系统提供论坛模块，针对店铺或商品网络营销的需求，卖家撰写营销贴子、发帖贴子达到营销效果。

5. 网店客服模块

模拟即时通讯系统，用户之间可以进行即时通讯。卖家可以自行设定销售服务和售后服务的在线客服管理人员账号，买家或评委都可以与卖家进行即时对话。

6. 网上调查问卷模块

系统提供调查问卷功能，问卷可以由管理员或评委设定问卷题目数量，问卷题目类型包含有单项选择题、多项选择题、主观题。

7. 团购模块

团购活动类似于目前各类团购网站，如拉手网、美团网等商城的团购活动。团购活动是商城在一定的时间内，给予商品一定的低价及一定的数量销售给某一特定数量的客户，当在规定的时段内，购买人数达到规定

人数的下限即可完成团购，否则团购失效。团购活动可以是客户自行组团来参与活动，极大的调动了客户的积极性且通过会员自己组团，给商城增添不少新客户。

(1) 团购专区也可作为一个独立的专业团购网站。（例真淘宝的聚划算，本平台命名为“惠划算”）。

(2) 系统支持设置多个团购活动。

(3) 团购活动设置。每个团购活动可设置团购的商品和数量、有效时间段、活动对象、最低成团人数，并可限制会员购买的次数和数量。

(4) 团购活动查看。可查看所有历史团购活动及详情。

(5) 团购活动上下架管理。活动上架则前台可见。

(6) 虚拟成功购买人数设置。为增加购买人气，系统可设置虚拟成功购买人数。

(7) 活动日志查看。系统可记录活动的建立、修改、上下架操作。

查看团购列表		导出Excel									
店铺	学生	商品主图	商品编号	单价(元)	折扣	折后价	参团人数	开始时间	截止时间	时长	
00电子商务	mall		商品【1】	11	100%	11	0	2012-12-7 0:00:00	2012-12-19 0:00:00	12天0时0分0秒	
00电子商务	seller		商品【2】	55	90%	49.5	1	2013-12-19 0:00:00	2014-4-30 0:00:00	132天0时0分0秒	
00电子商务	mall		商品【1】	11	80%	8.8	0	2013-12-19 0:00:00	2013-12-20 0:00:00	1天0时0分0秒	
00电子商务	seller		商品【2】	1200	100%	1200	0	2013-12-19 0:00:00	2014-12-19 0:00:00	365天0时0分0秒	
00电子商务	seller		商品【2】	13	100%	13	0	2013-12-19 0:00:00	2013-12-19 0:00:00	0天0时0分0秒	

8.限时抢购模块

限时抢购活动类似目前各大商城的抢购活动。可以设置某商品在一定的时间段内，以低于商品本身的价格进行销售。目的在于在最短的时间内，以让利的方式吸引客户聚集到商城进行购买。使商城人气大增，并且可以带动其他商品的销售。

(1)系统支持设置多个抢购活动。

(2)抢购活动设置。每个抢购活动可设置抢购的商品和数量、有效时间段、活动对象，并可限制会员购买的次数和数量。

(3)抢购活动查看。可查看所有历史抢购活动及详情。

(4)抢购活动上下架管理。活动上架则前台可见。

(5)虚拟成功购买人数设置。为增加购买人气，系统可设置虚拟成功购买人数。

(6)活动日志查看。系统可记录活动的建立、修改、上下架操作。

9.组合套餐模块

组合套餐类似于线下大礼包，捆绑多个商品以独立的形象、更优惠的价格在商城销售。

(1)设置组合套餐。可在商品库中选择组合的商品，并设置商品的数量。

(2)价格分摊机制。设定组合套餐的价格，系统按照价格分摊机制自动计算各商品的价格。

10.惠划算模块

仿真聚划算的操作过程，设置了惠划算功能，卖家用户可以学习报名参加惠划算电商活动操作过程。

惠划算活动						
我的报名活动记录						
活动名称	描述	开始时间	结束时间	须保证金	状态	操作
品牌团	用于生活团日常报名	13-12-18 11:24	12-19 11:24	是	审批通过	商家报名 商品管理
整点聚	【不竞拍不收佣金】【最多可参加30款商品】【开团时长9小时】更多数据信息详见：	13-12-18 11:24	12-19 11:24	是	报名完毕，等待审批！	商家报名 商品管理
聚名品	用于生活团日常报名	13-12-18 11:24	12-19 11:24	是		商家报名 商品管理
聚家具	用于生活团日常报名	13-12-18 11:24	12-19 11:24	是	已申请，请设置活动商品	商家报名 商品管理

11.商品综合排名

仿真商品排名，卖家在进行网店经营商品时，必须考虑以下影响因素，以达到最佳的商品排名：

- (1) 七天上下架时间 (20%) ;
- (2) 销量 (20%) ;
- (3) 店铺评分 (14%) ;
- (4) 收藏量 (14%) ;
- (5) 店铺等级 (10%) ;
- (6) 好评率 (10%) ;
- (7) 退款率 (6%) ;
- (8) 浏览量 (6%)。

④ 五、教师/评委管理专区

1.理论测试管理

- (1)考试设置：设置单选、多选、判断题的题量，设置是否自动生成试卷、考试时间；
- (2)试题管理：添加、修改、删除、批量删除、批量导入、批量导出、模板下载、查询；
- (3)手动组卷：分别给三种用户角色进行手工组卷；



理论考试

理论考试时间：08:00 - 23:59 当前服务器时间是：21:13:15

开始考试

卷面满分	答题时间	是否已交卷	交卷时间	理论题已评分	答卷得分	详细
100	2014-03-13 21:11:12	是	2014-03-13 21:12:52	是	34	查看试卷

共有1条记录

2.自动评分管理

理论测试评分：对每组三名参赛队员所做知识测试进行评分，评分后需显示每组三名队员平均分，可以单个参赛队员评分亦可批量评分；

可以查看所有参赛队的个人分数和平均分，可以按平均分排序，可以按用户组别导出成Excel文档。

3.在线交易管理

可以查看所有用户的在线交易结果，可以按店铺组别导出成Excel文档。

查看学生信息

查看理论考试

查看网银/支付通信息

查看在线交易

查看评价信息

查看论坛营销

查看在线交易—A011[买家]

商品信息	单价(元)	数量	卖家	实付款(元)	操作
第1张订单 订单号：20140416224605984727 下单时间：2014-4-18 22:46 快递公司：圆通快递 快递单号：36698546 快递发货时间：2014-4-18 23:18:55					
 商品ID beow/贝奥 BO-D300 家用电动打蛋器和面带桶 搅拌	99.00	1	A012	149.00 (卖家承担运费)	查看订单详情 快递已发货
 商品ID beow/贝奥 BO-S01 家用迷你烘焙称 液晶显示	50.00	1			申请退货 签收确认
第2张订单 订单号：20140416230536125484 下单时间：2014-4-18 23:05 快递公司：					
 商品ID beow/贝奥 BO-K20 家用电烤箱烘焙 20升正品	189.00	1	A012	189.00 (卖家承担运费)	查看订单详情 交易终止(申请退款)

4.网络营销管理

可以查看所有店铺卖家设置的直通车、限时抢哦、团购、组合套餐等营销情况，可以按店铺组别导出成Excel文档

5.客服专区

客服专区可以查看所有店铺客服，并可以进行对话，聊天记录可以按店铺组别导出成Excel文档

6.调查问卷管理

可以设置问卷题目数量和题目类型（单选、多选、主观题）



④ 六、电子商务系统后台管理

1.商品类别管理

导入分类、导出分类、模板下载、删除所有分类

2.用户管理

(1)教师/评委管理：添加、修改、设置、删除

(2)班级/竞赛小组管理：添加、批量添加、修改、设置、删除

(3)学生/参赛选手管理：添加、批量导入、批量导出、修改、批量删除、查询、模板下载

(4)管理员管理：添加、修改、删除

3.后台商品管理

(1)批量导入：批量导入所有参赛队默认商品，默认商品可以编辑、修改或删除；

(2)批量导出：按组或全部商品导出。

4.后台店铺管理

(1)店铺类型管理：设置店铺类型

(2)店铺信息管理：管理所有店铺的店名、店铺类型、主营产品、店标、店铺Banner、店铺公告和店铺介绍、用户名，可执行全选、查看、修改或删除操作；

5.后台订单管理

(1)订单管理：查看所有参赛队订单、排序方式（按参赛队、按时间）、查询、修改、批量删除

(2)明细记录：查看所有参赛队交易明细。

6.电商理论管理：

下载试题模版、导入试题、导出试题

▶ 理论试题维护

添加 增量导入 批量导出 下载模板 清空题库					
序号	题目	类型	分值	操作	
1	SET安全协议运行的目标是（ ）。	多选	2	编辑	删除
2	网上银行的基本特点包括（ ）。	多选	2	编辑	删除
3	智能卡的结构包括（ ）。	多选	2	编辑	删除
4	网络促销的特点包括：	多选	2	编辑	删除
5	网络广告的费用一般受下列哪些因素的影响？	多选	2	编辑	删除

7.资讯管理：

管理帮助中心、购物资讯、首页公告；

8.系统设置

系统初始化（需初始化密码）

④ 七、加密狗

为保证本软件的版权、防止知识产权被非法使用，本软件需通过接口函数和软件加密狗进行数据交换，即对软件狗进行读写，来检查软件狗是否插在接口。需在每个重要模块都加入接口函数进行加密狗检测，并注意加密接口函数。





广州市大洋信息技术股份有限公司
Guangzhou Dayang Information Technology Inc., Ltd.

地址：广州市天河北路898号信源大厦31楼3109-3113单元
电话：020-38258775 传真：020-38258371

客户服务热线：400-886-8990